



EMPFÄNGERSTRUKTUR 2019

Empfängerstruktur

packREPORT packMITTEL

WZ 2008	Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage					
		Code	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	%	Empfänger	%	Empfänger
Anwender / Verarbeiter							
15	Nahrungs- und Genussmittel			48,5%	5.740		
15.9	davon Getränke				1.640		
24	Chemie (inkl. Pharma und Kosmetik)			29,4%	3.480		
24.4	davon Pharma				1.684		
24.5	davon Kosmetik				1.420		
29	Hersteller von Maschinen / Verpackungsmaschinen (Sondermaschinen, inkl. Dosier- und Kontrollgeräte)			11,5%	1.361		
	Abfüll- und Verpackungsgewerbe (Lohnverpackung)			0,9%	106		
	Hersteller von Gebrauchsgütern (Haushaltsgeräte, Heimwerkerbedarf, Möbel, Textilwaren etc.)			3,9%	462		
Packmittelproduktion / Packmittelhersteller / Zulieferer							
	Hersteller von Verpackungen und Packhilfsmitteln			2,4%	284	75,1%	3.085
21.21	davon überwiegend aus Faserstoffen (Papier/Karton, Wellpappe / Vollpappe)				165		1.460
25.22	davon überwiegend aus Kunststoffen und Verbundmaterialien: flexible und starre Kunststoffe (Folien, Etiketten, Flaschen, Tuben, Tiegel, Lagerbehälter, Verschlüsse, Spender etc.)				110		1.198
	davon überwiegend aus Metallen (Alu, Weißblech etc.)				20		300
	davon andere (Glas, Holz)						124
	Hersteller von Maschinen und Geräten für die Packmittelproduktion, Rohstoffe, Farben					7,3%	300
	Hersteller von sonstigen Produkten aus Papier, Karton, Kunststoffen						
22.22	Druckereien mit Schwerpunkt Verpackungsdruck					16,9%	694
Sonstige Branchen							
74.4	Design / Produkt- und Verpackungsgestaltung			1,7%	202		
51.3 / 52.2	Handel (Groß- und Einzelhandel)			1,0%	118		
80.3	Lehre und Forschung			0,4%	47		
	Sonstige			0,3%	35	0,7%	29
		Tatsächlich verbreitete Auflage		100%	11.835	100%	4.108

Quelle: verlagseigene Zählung packREPORT 11/2017, 14.11.2017 / packMITTEL 6/2017, 06.12.2017